**Jaarindeling BOL 2021-2022**

**Vestiging:**

|  |  |
| --- | --- |
| OpleidingCreboLeerwegDuurPeriodeplanning | : Medewerker marketing en communicatie : 25148: BOL: 3 jaar : in BOT en BPV (klokuren) |
| Leerjaar 1 | Periode 1 | Periode 2 | Periode 3 | Periode 4 |
| BOT\* | 242 | 242 | 259 |  |
| BPV\*\* |  |  |  | 360 |
|  |
| Leerjaar 2 | Periode 5 | Periode 6 | Periode 7 | Periode 8 |
| BOT |  | 252 | 228 | 178 |
| BPV | 360 |  |  |  |
|  |
| Leerjaar 3 | Periode 9 | Periode 10 | Periode 11 | Periode 12 |
| BOT | 167 |  |  | 134 |
| BPV |  | 360 | 360 |  |

Wijzigingen voorbehouden

\* BOT = begeleide onderwijstijd

\*\* BPV = beroepspraktijkvorming

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Norm | Opleiding(en) |
| **Totaal BOT** | 1800 | 1702 |
| **Totaal BPV** | 900 | 1440 |
| **Onderwijstijd** | 3000 | 3142 |

In plaats van 1.800 uur BOT verdeeld over drie schooljaren bieden wij 1.702 uur BOT aan. We geven voldoende lessen om aan de kwaliteit van de opleiding te voldoen. In het kader van flexibel onderwijs en in overleg met het bedrijfsleven bieden we meer BPV aan zodat we de studenten voldoende onderwijstijd bieden.

**Studieplanning BOL 2021-2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Jaar 1 | Periode 1 | Periode 2 | Periode 3 | Periode 4 |
| Basisdeel | Basisdeel | Basisdeel | Basisdeel |
| Nederlands | Nederlands | Nederlands |  |
| Engels  | Engels | Engels |  |
| Rekenen  | Rekenen | Rekenen |  |
| Duits | Duits | Duits |  |
| LB | LB | LB |  |
| Sport | Sport | Sport |  |
| SLB | SLB | SLB |  |
| Basis Marketing | Basis Marketing | Basis Marketing  |  |
| Basis Communicatie  | Basis Communicatie | Basis Communicatie  |  |
| Projecten | Projecten | Projecten |  |
| Online marketing | Online marketing | Online marketing  |  |
| Basis marktonderzoek  |  |  |  |
|  |  |  | Algemene Economie  |  |
|  | Design | Design  |  |  |
|  |  | ICT | ICT |  |
|  | SPL projecten  | SPL projecten  |  |  |
|  |  |  | Examenvoorbereiding  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Jaar 2 | Periode 5 | Periode 6 | Periode 7 | Periode 8 |
| Basisdeel | Basisdeel | Profieldeel | Profieldeel |
|  | Nederlands | Nederlands | Nederlands |
|  | Engels | Engels | Engels |
|  | Rekenen | Rekenen |  |
|  | Duits  |  |  |
|  | LB | LB | LB |
|  | SLB | SLB | SLB |
|  | Marketing | Marketing |  |
|  |  | Communicatie  | Communicatie  |
|  | Evenementenorganisatie  |  |  |
|  | ICT |  |  |
|  | Bedrijfseconomie | Bedrijfseconomie | Bedrijfseconomie |
|  | Online marketing | Online marketing | Online marketing |
|  | Keuzedelen  | Keuzedelen | Keuzedelen  |
|  | Projecten | Projecten | Projecten |
|  | SPL projecten  | SPL projecten  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Jaar 3 | Periode 9 | Periode 10 | Periode 11 | Periode 12 |
| Profieldeel | Profieldeel | Profieldeel | Profieldeel |
| Nederlands |  |  | Nederlands |
| Engels |  |  | Engels |
| Marktonderzoek (profiel) |  |  | Marktonderzoek (profiel)  |
| Evenementenorganisatie  |  |  | Evenementenorganisatie |
| Communicatie |  |  | Communicatie  |
| Online marketing  |  |  |  |
| SPL projecten  |  |  | SPL projecten  |
| Projecten  |  |  |  |
| SLB |  |  | SLB |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |